



Klantverhaal

Thomas Lablans, data analist ABN AMRO:
‘HDN Index is ons krantje in de ochtend’



Je hebt frequente gebruikers van de HDN Index en grootverbruikers. Thomas Lablans, data analist bij ABN AMRO, kun je rustig rekenen tot die laatste categorie. 's Ochtends, nog voor de koffie, hebben hij en zijn collega's van het team 'pricing hypotheek' de Index bestudeerd en volgt overleg: hoe staan we ervoor, wat is ons marktaandeel, zijn er bijzonderheden te zien en welke ontwikkelingen zijn belangrijk om in de gaten te houden?

‘HDN Index zou je ons krantje in de ochtend kunnen noemen’, zegt Thomas. ‘En we hebben veel profijt van onze maatwerktool, die we samen met HippoLine hebben gebouwd. Dat dashboard geeft ons net wat meer flexibiliteit om vragen te beantwoorden. We kunnen data uit de Index beter bekijken en echt het diepe in. Dat *grutten* in HDN, want zo noemen we dat in ons team, levert een betrouwbaarder beeld van de hypotheekmarkt. Hoe we precies te werk gaan, daar kan ik niet al te veel over vertellen. Dat is het geheim van onze bank.’

Roerige tijd

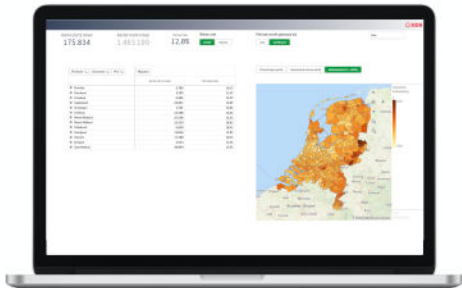
De huizenmarkt is in beweging. ABN AMRO meldt op haar website: ‘De huizenprijzen dalen omdat de hypotheekrente flink is opgelopen, terwijl het besteedbaar inkomen onder druk staat door de hoge inflatie.’ Voor een data analist een spannende tijd. Thomas: ‘Zeker! Afgelopen jaar was echt bijzonder. Ik viel met mijn neus in de boter toen ik vorig jaar bij ‘pricing hypotheek’ aan de slag ging. De analyses vlogen alle kanten op. De markt was aan het draaien naar andere zwaartepunten. Als je dat te laat ziet, dan mis je de boot.’

Bijna alle financieel adviseurs, franchiseketens, serviceorganisaties en aanbieders van hypotheek, verzekeringen en kredieten gebruiken het HDN Platform voor informatie-uitwisseling. HDN Index brengt alle trends en ontwikkelingen van de eigen portefeuille in kaart en de prestatie kan worden afgezet tegen de totale markt. HippoLine heeft de Index gebouwd en levert o.a. maatwerktools.



‘HDN Index en maatwerktool leveren ons echt breaking insights’

‘Hoe dichter wij op de bal zitten, des te beter kunnen we opereren. Wij duiden op dagbasis de dynamiek, proberen elke week een nieuw HDN inzicht naar boven te halen en bespreken wekelijks de stand van zaken met collega’s buiten ons team. HDN Index en maatwerktool helpen ons om de juiste keuzes te maken over bijvoorbeeld prijsproposities van onze producten. Als wij een presentatie geven, dan zitten daar negen van de tien keer onderbouwende cijfers in uit HDN. Index en maatwerktool leveren ons echt *breaking insights*.’



Sudoku met data

Die voorliefde voor data, waar komt die vandaan? Thomas: ‘Ik vind het leuk om de Sudoku te leggen met de data. Ik zie dit-en-dit, kunnen we daar iets mee? En het is de uitdaging om van een getal een logisch en goed verhaal te maken. Alleen het cijfertje roepen, daar schiet niemand wat mee op.’

Over de samenwerking met HippoLine en HDN zegt Thomas: ‘Die is erg goed. Ik zit zo in de details, als we iets opmerkelijks zien in de data dan wordt er snel geschakeld met beide partijen. We lopen nooit tegen een muur op waarbij we lang moeten wachten.’

Meer weten of een gesprek over maatwerk op de HDN Index, neem contact op met Bart Binnekamp of Mirjam van Kooten (op de foto onderop). Zij helpen u graag verder!



Ambachtweg 23
2841 MA Moordrecht
T. 0182 820398
mirjam@hippoline.nl