

Blind date voor GIS en BI

Is het u ook opgevallen dat GIS (geografische informatiesystemen) en BI (business intelligence) vaak aparte disciplines zijn in organisaties? Een combinatie van die twee leidt volgens ons tot nieuwe inzichten. Ontdek het op onze [blind date](#) op woensdagmiddag 19 maart. Bent u verantwoordelijk voor GIS of BI, dan leggen wij de verbinding met vakgenoten. Uw kennis en ervaring delen zijn de enige voorwaarden tot deelname. De *date* duurt van drie tot zes uur en organiseren wij samen met Nippur. Bij [Mirjam van Kooten](#) kunt u zich aanmelden.



Kost niks én het werkt



GeoDiscovery is de kracht van de combinatie QlikView en GeoQlik. Nog niet helemaal klaar voor GeoQlik? Met SVG-kaarten komt u kosteloos al een heel eind. SVG staat voor Scalable Vector Graphic. Onze GIS-specialist Marijn Boerman schreef er een verhelderend [blog](#) over.

24data analyseert web, Twitter en Facebook in één



Wat is het effect van uw berichtenverkeer op Twitter, Facebook en website? Onze 24data *social media monitor* analyseert al uw communicatie in één overzichtelijke applicatie. Ons basismodel ontsluit drie bronnen, maar uitbreiding en combinaties zijn mogelijk. Met eigen ogen zien wat 24data u oplevert? We testen graag de mogelijkheden. [Mail](#) en we nemen contact met u op.

Onze nieuwsbrief verschijnt op onregelmatige basis. U bent opgenomen in de mailing omdat wij uw adres uit eerdere correspondentie hebben ontvangen. Mocht u niet op de hoogte gehouden willen worden van de activiteiten van HippoLine, [meldt u zich dan af via deze link](#).

Interessant? Deel deze nieuwsbrief met anderen:



HippoLine B.V.
Ambachtweg 23
2841 MA Moordrecht
Nederland

T +31 (0)182 820398
M +31 (0)6 42033191
E info@hippoline.nl

[Uitschrijven](#) | [Gegevens wijzigen](#) | [Deze nieuwsbrief doorsturen](#)