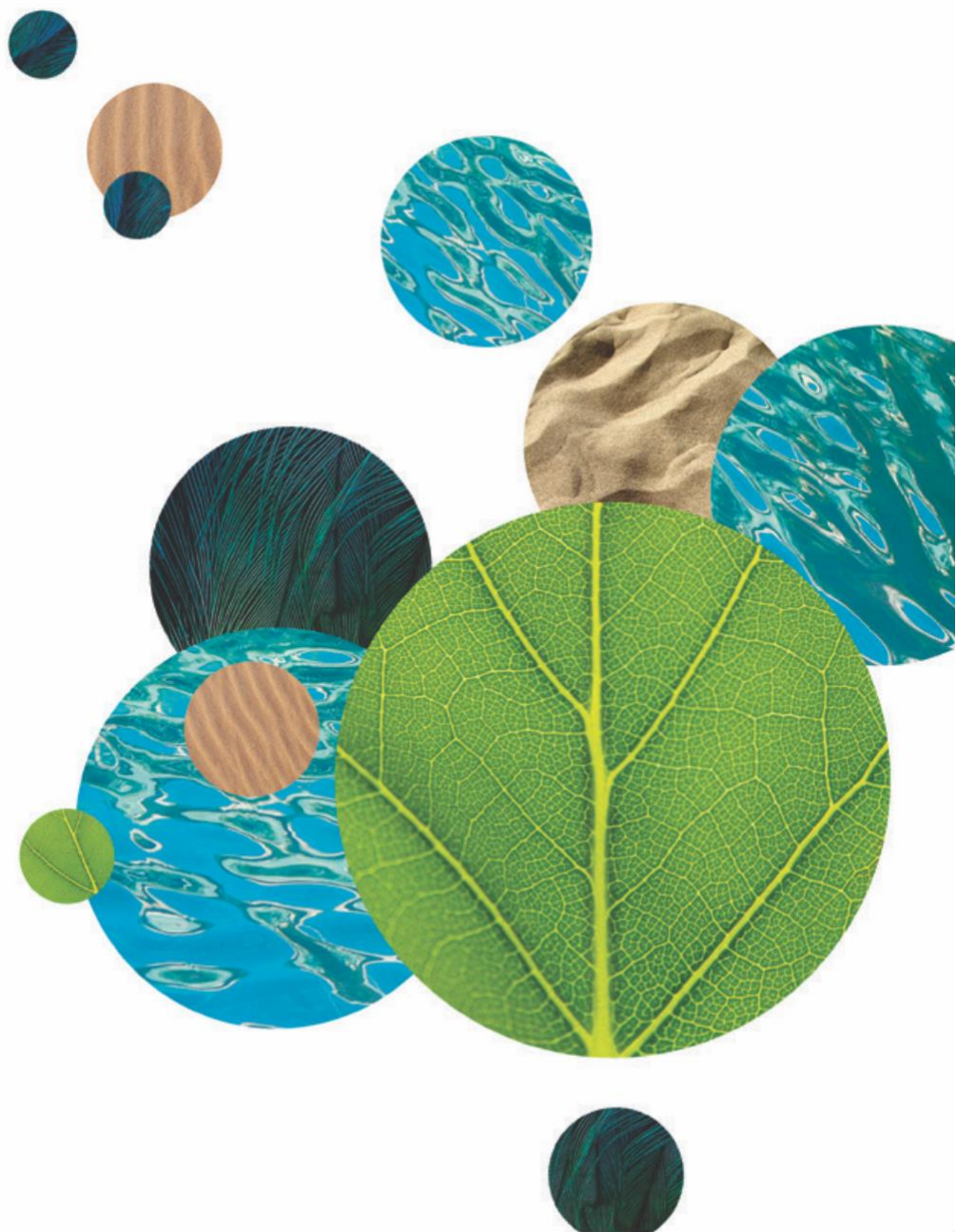


Manage de chaos!

Hoe CIO's en Natural Analytics ons kunnen helpen kansen sneller te spotten dan de concurrentie

Maart, 2014



Inleiding

Marktontwikkelingen volgen elkaar in moordend tempo op. Productcycli worden korter, er zijn minder voorraden en bedrijven worden geacht transparant te opereren. Je knippert één keer met je ogen en de wereld om je heen ziet er anders uit. Ook als het gaat om technologische ontwikkelingen is het haast onmogelijk om voorop te blijven lopen. Waar je nu in investeert is morgen achterhaald.

Bedrijven staan dagelijks voor onnoemelijk veel keuzes. Keuzes die bepalen of ze de continue chaos waarin ze verkeren kunnen blijven overzien, nieuwe kansen kunnen grijpen, of net kopje onder zullen gaan. Deze chaos is de nieuwe status quo. Ontwikkelingen zullen zich niet langzamer opstapelen, exponentiële groei is aan de orde van de dag. Stil in een hoekje zitten wachten tot het over gaat is al lang geen optie meer en het zal lastig worden deze chaos te veranderen. Bedrijven zullen dit moeten accepteren, er slim mee om moeten gaan en zorgen dat ze wendbaar zijn en snelle keuzes kunnen maken.

Het managen van chaos is echter makkelijker gezegd dan gedaan. Chaos vraagt om creativiteit. Chaos vraagt om mensen en bedrijven die het anders doen, die de middelen die voor handen zijn voor zich laten werken om ergens anders weer aan iets nieuws te beginnen. Chaos is immers geen bedreiging, het biedt kansen te over om je te onderscheiden van de concurrentie. Bedrijven die het slim doen weten de chaos voor zich te laten werken in plaats van tegen zich. Dit whitepaper laat zien hoe bedrijven op een andere manier naar kansen in de markt kunnen kijken, het biedt handvatten voor het managen van huidige chaos, en legt uit waarom de rol van CIO's zo belangrijk is in dit geheel en hoe zij het verschil kunnen maken door op een andere manier inhoud te geven aan hun functie.



Contents

Inleiding	2
Chaos vol kansen	4
Big data potentieel	4
The internet of things	5
IT versus business	5
Managed Chaos	6
Van CIO naar CIA	7
CIO wordt CTO	7
CIO wordt CDO	7
CIO wordt CPO	7
CIO wordt CSB	7
CIO wordt CIA	8
Intuïtieve middelen	9
Intuïtieve IT	9
Governance en beheer	9
Natural Analytics	11
Het effect voor de CIA	12
Over Qlik	13
Bronvermelding	14

“ I accept chaos,
I'm not sure whether
it accepts me. ”

– Bob Dylan

Chaos vol kansen

We leven en werken in een global village. Gevolg is dat zelfs vanaf Nederlandse zolderkamertjes internationaal zaken kan worden gedaan en een vulkaanuitbarsting in IJsland effect heeft op het wereldwijde luchtverkeer. Je knippert één keer met je ogen en de markt waarin je opereert ziet er anders uit. Ontwikkelingen op economisch en technologisch gebied stapelen zich zo snel op, dat de meeste bedrijven al lang blij zijn dat ze het tempo een beetje bij kunnen houden. Toch is het niet de wet van de sterksten die ervoor zorgt dat bedrijven overeind blijven in deze chaos. Het zijn de bedrijven die het slimmer doen en de juiste kansen weten te benutten die het verschil maken ten opzichte van de concurrentie. De chaos om ons heen zit vol met kansen. We moeten alleen anders naar de chaos leren kijken, willen we de kansen zien.

Big data potentieel

Informatie is het goud van onze huidige maatschappij en iedereen is bezig met het zoeken naar waardevolle zaken binnen alle informatie die beschikbaar is. Hierbij is ook de opkomst van big data een belangrijk gegeven. Er is heel veel data beschikbaar en dat zal alleen maar blijven toenemen. IBM heeft het over een dataverdubbeling en Cisco voorspelt dat er tegen 2015 wel 15 miljard apparaten met elkaar in verbinding zullen staan. Het afgelopen jaar werd big data vooral nog omarmd door de IT-sector en de media. Ondertussen is er achter de schermen veel gebeurd, waardoor ook andere, verticale markten niet meer om big data heen kunnen. Binnen alle markten en vakgebieden is het hebben van real-time inzicht in wat er gebeurt eigenlijk al een standaard vereiste geworden. De stap naar big data is dan zo gemaakt. We kunnen er niet meer omheen dat er onnoemelijk veel potentieel ligt binnen big data voor bedrijven in welke markt dan ook.

Het big data potentieel laat met name een kans voor open innovatie zien. Het biedt iedereen binnen een organisatie of bedrijf de mogelijkheid op zoek te gaan naar datgene dat waardevol kan zijn voor zijn eigen business of dat van iemand anders binnen de organisatie. Door de big data vervolgens onderling te delen ontstaan er mogelijkheden voor verandering en kansen voor innovatie. Nog niet zo lang geleden zei men dat wie de informatie had, de macht had. Nu is het motto: wie de informatie deelt is de leider. Door de opkomst van big data zijn we ook anders gaan kijken naar informatie en data. Onze kijk is veel minder plat of tweedimensionaal. We voegen een dimensie toe waarmee we vooruit kunnen kijken en verder gaan dan real-time, maar zelfs voorspellingen kunnen doen.



Nexus of Forces

Naast de verbondenheid bij the internet of things gaan bedrijven zich richten op het samenbrengen en verbeteren van zowel social media, mobiliteit en cloud computing als informatiepatronen, dit wordt ook wel Nexus of Forces genoemd, een term geïntroduceerd door Gartner. (Willis, 2012)

The internet of things

De hele wereld staat met elkaar in verbinding. Big data wordt niet alleen onder mensen uitgewisseld, maar ook onder en met voorwerpen. Denk aan zelfrijdende auto's die met elkaar een file voorkomen en koelkasten die zichzelf op afstand per bestelling laten aanvullen. Het klinkt misschien nog wat vreemd, maar the internet of things, en de continue verbinding tussen mensen en voorwerpen en het internet zorgt ervoor dat de wereld steeds slimmer wordt. Marktonderzoeker IDC voorspelt dat de markt op dit gebied tot 2017 jaarlijks met zo'n 10 procent stijgt tot 7,3 biljoen dollar (Loohuis, 2014). De veelzijdigheid aan analyses die we kunnen doen door continu met de rest van de wereld in verbinding te staan geeft ons aan de lopende band nieuwe inzichten.

Ook trends als BYOD en BYOS waarbij medewerkers hun eigen apparaten of software in de werkomgeving gebruiken, sluiten hier op aan. Sceptici beweren dat tegelijk met alle BYO-initiatieven ook BYOC, oftewel 'Bring Your Own Chaos' het bedrijf wordt binnengehaald (Trefler, 2013). Databeveiliging, dataintegriteit, mobility en de juiste opslag van data zijn zeker vraagstukken waaraan in deze context veel aandacht moet worden besteed. De chaos wordt er echter niet mee weggenomen, die is een feit. Aan bedrijven zelf om de juiste randvoorwaarden te scheppen, de ontwikkelingen te volgen en de risico's te overzien.

IT versus business

Om toegang te krijgen tot informatie (en big data) is IT cruciaal. Dat maakt dat IT voor verschillende businessunits als Finance en Marketing een belangrijk component is om het werk goed te kunnen doen. Gartner constateert zelfs dat elk budget op korte termijn een IT-budget zal zijn. Het IT-budget van de CMO bijvoorbeeld is straks groter dan dat van de CIO, schat Gartner in. En big data-vraagstukken alleen al zullen de uitgaven aan IT dit jaar doen oplopen tot 3,8 triljoen dollar, voorspelt de marktanalist. Daar komt bij dat de business vaak nog worstelt met de afhankelijkheid van IT, die vertragend werkt. De huidige marktomstandigheden vragen om een snelle time-to-market. De vele businesskansen die we in big data denken te spotten, moeten we uiteraard wel snel waar kunnen maken. De rol van de CIO en de IT-afdeling is cruciaal om het hoofd te bieden aan de chaos en de kansen uit de berg met informatie te vissen. De CIO kan er met de juiste inzet van IT en een goede beheersing van de chaos voor zorgen dat de business het datapotentieel kan benutten.

3 IT-tijdperken

Het werkveld van IT is veranderd. Gartner verdeelt de ontwikkeling van de IT-sector in drie tijdperken. In het eerste tijdperk lag de focus op het inzetten van IT om nieuwe en ogenschijnlijk onmogelijke dingen mogelijk te maken. Denk bijvoorbeeld aan het automatiseren van bedrijfsvoering, wat de snelheid en schaal van productie aanzienlijk heeft vergroot. Managementteams kregen in dit tijdperk voor het eerst de beschikking over uitgebreide managementinformatie.

Het tweede tijdperk noemt Gartner de industrialisatie van IT. In dit tijdperk is IT aanzienlijk betrouwbaarder, voorspelbaarder, opener en transparanter geworden. Het tijdperk wordt echter ook gekenmerkt door kleine IT-budgetten en weinig behoefte aan risico's. Een gegeven dat volgens Gartner innovatie in de weg heeft gestaan.

Het derde tijdperk dat nu voor de deur staat is het tijdperk van digitalisatie, waarin the internet of things en Nexus of Forces een belangrijke rol spelen. Deze combinatie gaat volgens Gartner nieuwe kansen scheppen voor bedrijven. CIO's geven echter aan nog niet klaar te zijn voor dit derde tijdperk. 51 procent van de CIO's geeft aan bang te zijn dat IT zich sneller ontwikkelt dan zij bij kunnen houden. 42 procent verwacht niet over het juiste talent te beschikken voor het digitale tijdperk (Kepinski, 2014)

Managed Chaos

De rol en macht van een IT-verantwoordelijke binnen een organisatie staat ontegenzeggelijk onder druk. Voor veel CIO's is het nu nog vaak een kwestie van roeien met de riemen die ze hebben. Echt ruimte om ondernemend – laat staan strategisch – te zijn is er vaak niet. De technologische ontwikkelingen maken de rol van de CIO nog eens extra lastig. De CIO bevindt zich in een onvervalste budget-spagaat. Aan de ene kant neemt zijn budget nog amper toe ('Every budget is an IT budget' – Gartner) en worden de uitgaven aan IT door andere afdelingen gedaan. Aan de andere kant roept het digitale tijdperk om gedegen bedrijfsbrede investeringen in cloud en big data-oplossingen. "De kans zit er dus in dat de CIO achterblijft als conciërge, terwijl businessmanagers ondertussen de toekomst aan het uittekenen zijn en van het ene feestje naar het andere trekken", concludeert een journalist op ZDnet enigszins bezorgd. Er hangt dus veel af van de omstandigheden, maar een CIO zal ook zelf moeten bepalen welke rol hij wil spelen.

Op dit moment is de rol van CIO en IT niet altijd toereikend. Vaak zit de data die nodig is 'verstopt' in IT-systemen en is het een tijdrovende en kostbare klus om de juiste gegevens boven tafel te krijgen, laat staan om dat tijdig te doen. Bedrijven zijn op deze manier bijvoorbeeld vaak veel tijd kwijt aan de maandelijkse afsluitingen en andere rapportages, waardoor de data waarmee gewerkt wordt niet meer actueel is. Hierdoor beperken ze zich veelal tot resultaatbepaling alleen en is er geen ruimte voor uitgebreide analyse van de data. De business kan daardoor het gevoel krijgen dat de data 'te leen' is van IT en probeert via work-arounds en eigen berekeningen toch sneller tot inzichten te komen. De dataintegriteit en de betrouwbaarheid van de resultaten komen hierdoor wel in het geding.

Ook in de context van de BYO-trend doen dergelijke frustrerende situaties zich voor. Ondanks een specifiek beleid voor het meebrengen van eigen devices dat hiervoor door IT kan worden ingericht, blijft het moeilijk controleerbaar wie wat doet met zijn eigen mobiele apparaat – laat staan of die acties voortkomen uit daadwerkelijk verstand van techniek of niet. Ook deze spagaat is een oude bekende van de CIO. De business wil altijd sneller dan IT met goed fatsoen kan waarmaken.

Wendbaarheid en de mogelijkheid om snel keuzes te maken zijn erg belangrijk in tijden van continue verandering. Dit betekent niet alleen dat de business sneller gefundeerde beslissingen moet kunnen nemen, ook IT moet sneller kunnen schakelen. De CIO speelt een cruciale rol in het mogelijk maken van die wendbare omgeving die zo essentieel is voor het succes van organisaties. De CIO's van dit moment moeten ervoor zorgen dat de chaos manageable blijft, dat grip en controle terugkomen. Daarmee houdt de functie van CIO – hoewel in een andere hoedanigheid – volledig bestaansrecht.

“It's a cruel and random world, but the chaos is all so beautiful.”

– Hiromu Arakawa

Van CIO naar CIA

In hun huidige rol wordt het voor CIO's lastig grip en controle te houden op de digitale chaos om zich heen. Daar zijn ze, zo bleek uit het onderzoek van Gartner, zich ook terdege van bewust. De CIO doet er goed aan zijn functie eens kritisch onder de loep te nemen. Er zijn al een aantal mogelijkheden in opkomst, waaruit blijkt dat steeds meer CIO's de focus van hun functie verleggen, al dan niet in de breedte of in de diepte. Met name de functie van Chief Data Officer (CDO) is sterk in opkomst. Gartner verwacht zelfs dat eind 2014 een kwart van de multinationals een CDO heeft aangesteld. Wanneer de CIO op zoek gaat naar een andere focus, dan zijn er meerdere opties (Hermans, 2014).

CIO wordt CTO

De CIO kan als het ware een stapje terug doen en de rol van Chief Technology Officer (CTO) op zich gaan nemen. CIO's met een technologische achtergrond zullen zich deze rol sneller laten welgevalen dan niet-technisch onderlegde CIO's. De verwachting is dat de CFO in dit scenario de niet-technologische veranderingen op zich zal nemen. Al zou die rol ook door de Chief Operational Officer (COO) kunnen worden ingevuld.

CIO wordt CDO

Een tweede, sterk in opkomst zijnde rol voor de CIO is die van CDO. De D staat in dit geval niet voor digital, maar voor data. In een door data gedreven wereld geen opmerkelijke invulling van de functie. Van een CDO wordt verwacht dat hij de verantwoordelijkheid gaat dragen voor de keuze welk soort gegevens en informatie er binnen het bedrijf worden vastgelegd, bewaard en gebruikt. De focus van de CDO ligt sterk op datamanagement en wordt vooral nog met name uitgevoerd binnen de bank- en verzekeringswereld.

CIO wordt CPO

Een ander alternatief zou ook kunnen zijn dat alle beleidsondersteunende processen van zowel CIO als van CFO gebundeld worden onder de functie van Chief Performance Officer (CPO). De functie is afgeleid van de vrij nieuwe rol van de CPO binnen de Amerikaanse Overheid. De CPO houdt zich daar bezig met de federale begroting en de hervorming van de overheid. Het is een functie die alle eindjes aan elkaar knoopt, met als doel de financiële en operationele prestaties van het bedrijf te optimaliseren.

CIO wordt CSB

Marktanalist Forrester voorziet dat de cloud in 2014 standaard onderdeel uitmaakt van het IT-portfolio, of IT dat nu wil of niet (Staten, 2013). CIO's die de mogelijkheden tot succes met en vanuit de cloud onderkennen, zullen zich veel meer op kunnen gaan stellen als een interne Cloud Service Broker (CSB), die de diverse cloud-toepassingen, zowel private als public, aan elkaar knoopt en organiseert.



“ Chaos was
the law of nature;
Order was the
dream of man.”

– Henry Adams,
The Education of
Henry Adams

CIO wordt CIA

Het probleem met bovenstaande nieuwe rollen van de CIO is de neiging tot eenzijdigheid. De CIO wordt daarmee specialist in plaats van generalist, terwijl de chaos vraagt om iemand die het geheel blijft overzien. Om versnippering te voorkomen en het data-potentieel te blijven benutten blijft het noodzakelijk om een boardroom-functie te hebben die alles met betrekking tot de optimale benutting van informatie overziet. De rol van CIO's en IT zal moeten verschuiven van uitvoerend specialist naar het meer generiek mogelijk maken van innovatie binnen de business. Daar ligt de kans voor de CIO om zich breder in te zetten dan budgetten en techniek alleen.

De I in CIO staat al jaren voor informatie. Er wordt echter gedoeld op informatie van Informatie Technologie, waardoor de functie te weinig nadruk legt op de data- en informatiegedreven ontwikkelingen die op dit moment plaatsvinden. Een CIO zou zich daarom veel meer moeten ontpoppen tot een Chief Information for All, oftewel een CIA. Deze afkorting is geen toeval. Om controle te houden over alle informatie binnen organisaties, in alle hoeken van het bedrijf, zal de CIA zich als een echte investigator moeten opstellen, net als de welbekende Central Intelligence Agency.

Een CIA past uitstekend binnen organisaties die sterk inzetten op samenwerkingsverbanden over de afdelingen en businessunits heen. De IT-afdeling lost daarin geleidelijk op in de diverse business-afdelingen als sales, finance en operations. IT en de strategische inzet van informatie worden zo een standaard gegeven binnen nagenoeg alle business-functies. Aan de CIA de taak om dat voor alle businessunits te overzien, optimaal te benutten en waar mogelijk synergie te realiseren.



Intuïtieve middelen

Om als CIA de chaos te managen heb je middelen nodig die daaraan bijdragen. Middelen die het voor gebruikers makkelijker maken om zelf met data en informatie aan de slag te gaan en middelen die het voor de CIA zelf beheersbaar houden. De CIA doet er goed aan zich te realiseren dat de business niet perse heel veel data wil, maar vooral gespitst is op goede en begrijpelijke data en eenvoudige toegang (Goetz, 2013).

Intuïtieve IT

Een belangrijke taak voor de CIA is het makkelijker maken van het vinden van kansen voor de business. Dat kan door intuïtieve middelen beschikbaar te stellen waar gebruikers snel en zelfstandig mee aan de slag kunnen. Eenvoud in gebruik en begrip is een primaire vereiste. Zodra het een hele opgave is zien we dat veel businessgebruikers terugvallen in work-arounds en is het wederom de chaos die de overhand neemt. De business verwacht nu eenmaal dat ze de informatie in eigen handen kunnen hebben, in plaats van dat ze het ‘te leen’ krijgen van de IT-afdeling. Steeds meer organisaties adopteren deze ‘data voor iedereen’-aanpak en vullen het zodanig in dat de rol van IT daarbij faciliterend is. De kunst is de juiste systemen te bieden waarmee medewerkers hun informatie met de rest van de business kunnen delen. Doel is dat iedereen binnen de organisatie zelf inzichten kan verkrijgen en ontdekkingen kan doen met de beschikbare bedrijfsdata – waar en wanneer ze maar willen – en beslissingen on the spot kunnen nemen. Zonder dat ze daarvoor eerst langs IT moeten. De CIA die een dergelijke bedrijfsbrede aanpak voor data en informatie uitrolt, weet het datapotentieel optimaal te benutten.

Governance en beheer

De toename van datagebruik in alle lagen van de business brengt ook het vraagstuk over governance met zich mee. Het leidt tot meer specifieke vragen over het voldoen aan regelgeving – met name binnen financiële, farmaceutische en overheidsinstellingen – plus de zorg voor de meest accurate en up-to-date informatie die er beschikbaar is. En niet te vergeten de vraag wie er eigenaar is van de informatie. Dat ownership is met name een complexe zaak die zeker aandacht verdient. Of het nu de CIA, CEO of CFO is die zich dat ownership toe-eigent, het is belangrijk dat met de toename van data binnen de organisatie ook duidelijk is wie er eindverantwoordelijk is voor de kwaliteit en integriteit ervan.

Het is de verantwoordelijkheid van de CIA om de juiste voorwaarden voor de business te scheppen om hun werk zonder IT-belemmeringen en met de juiste data te kunnen uitvoeren, en daar ook als investigator de juiste mate van controle op uit te oefenen. Bij de keuze voor de juiste IT-middelen om dat te doen is het ook belangrijk rekening te houden met de mate waarin deze voldoen aan de governance-richtlijnen.



In dat licht loont het ook de moeite nog eens een kritische blik op de BYOD-trend te werpen. Het lijkt erop dat de trend zich niet ontwikkelt zoals velen gehoopt hadden. Er komen meer security- en beheerissues bij kijken dan vooraf ingeschat. Op het moment dat mobiele apparaten niet aan het bedrijf toebehoren, gebruiken medewerkers deze voor welk doel ze ook maar willen, waardoor het voor bedrijven haast onmogelijk is er controle op uit te oefenen.



Het model van company owned, personally enabled (COPE) – oftewel het model waarbij de devices eigendom zijn van het bedrijf, maar op de wensen van de medewerkers zijn aangepast – is sterk in opkomst en biedt een beter beheersbare aanpak ten opzichte van BYOD. Het COPE-model biedt bedrijven een nieuwe manier om gehoor te geven aan consumerization van IT, zonder dat IT daarbij de volledige controle en gebruikers hun gebruiksgemak en productiviteit verliezen. Met COPE gebruiken medewerkers de bedrijfsdevices ook voor persoonlijke doeleinden, maar de CIA kan de gewenste controle houden over security en andere bedrijfsrisico's (Sheldon, 2013).



“ Our real discoveries come from chaos, from going to the place that looks wrong and stupid and foolish.”

– Chuck Palahniuk,
Invisible Monsters

Natural Analytics

Met al die technologische ontwikkelingen en het gebruiksgemak ervan krijgen we zo langzamerhand allemaal verstand van techniek. Het is dan ook niet zo raar dat gebruikers op de werkvloer steeds hogere verwachtingen hebben over de hardware en software waar ze dagelijks mee werken. Ook hier staat de behoefte aan gebruiksgemak voorop. Eigenlijk zijn we de fasen van ‘mobile workforce’ en ‘consumerization of IT’ alweer ontstegen. Dit is het moment van de ‘humanization of IT’. Het lijkt niet meer dan logisch dat we toewerken naar een situatie waarin bedrijfssystemen zodanig werken dat ze uitgaan van onze natuurlijke instincten en steeds toegankelijker worden voor niet-technische werknemers. De technologie om ons heen wordt zo intuïtief en natuurlijk dat we niet meer hoeven te leren – in een driedaagse cursus bijvoorbeeld – hoe we er mee om moeten gaan. Laat staan dat we in een ingewikkelde handleiding gaan lezen hoe onze smartphone werkt.

Waar we in 2013 vooral nog bezig waren met de vraag hoe bedrijven om kunnen gaan met de enorme toename in volume van data, zullen we ons de komende jaren focussen op wat we nu echt met die data gaan doen en wat we er uit kunnen halen. Hoe meer we uit de data willen halen, hoe makkelijker het moet zijn om analyses te doen. Willen we dat bereiken, dan is de beste manier waarop we vanaf nu met data omgaan een natuurlijke, op menselijk gedrag gebaseerde manier. Het klinkt zo logisch, dat het bijna raar is dat we er niet eerder aan hebben gedacht.

Wanneer we kijken naar het omgaan met alle informatie die voor ons beschikbaar is, dan is ons grootste probleem dat de data op een onnatuurlijke manier aan ons gepresenteerd wordt. Los van de techniek, zijn mensen van origine in staat om iedere seconde automatisch meer dan duizenden stukjes informatie te verwerken. Vanaf het moment dat we opstaan zijn we continu bezig met het verwerken van beelden en ideeën en maken we onbewust beslissingen die ons helpen te overleven.

Om deze nieuwe manier van analyse toegankelijk te maken voor een breed publiek is Natural Analytics ontwikkeld. Natural Analytics focust op het natuurlijke menselijke vermogen om complexe informatie te verwerken. Het ondersteunt de nieuwsgierige manier waarop mensen zoeken, filteren, vragen stellen en verbanden leggen om betekenis te vinden in informatie en zo eenvoudig inzichten te ontdekken en beslissingen te nemen. Natural Analytics stelt iedereen in staat om complexe data in te duiken, ontdekkingen te doen en inzichten te delen op een manier die precies werkt als hun natuurlijke gedachtegang. Het stelt mensen in staat om drie dingen te doen:

1. te ontdekken via associatie en vergelijking,
2. te beslissen dankzij samenwerking en data dialogen en
3. te handelen met overtuiging en actie.

Natural Analytics zorgt ervoor dat gebruikers eenvoudig de data kunnen laten zien die hun conclusie ondersteunen.

Over het algemeen is er een enorme kans voor het vinden van inzichten op basis van ons natuurlijke vermogen om de wereld om ons heen te analyseren. Bedrijven dienen de beschikking te hebben over systemen die een beroep doen op het natuurlijke associatieve, vergelijkende en anticiperende denkproces van werknemers. Tot die tijd zitten we opgescheept met chaos.

Het effect voor de CIA

De chaos als nieuwe status quo, het blijft een lastige opgave om in deze tijden het verschil te maken. Dit whitepaper laat echter zien dat CIO's en Natural Analytics bedrijven kunnen helpen kansen te identificeren en sneller te zijn dan de concurrentie.

Voor de CIO is het belangrijk een andere invulling aan zijn rol binnen de organisatie te geven. Een rol die voorwaarden schept voor innovatie. In de nieuwe rol van CIA (Chief Information to All) zorgt de CIO ervoor dat IT aan de achterkant op orde is en aan de voorkant voor de gebruiker het ultieme gebruikersgemak biedt. Mens en techniek kunnen zo op een natuurlijke manier samenwerken om kansen te identificeren én te snel te benutten.

Het resultaat? De chaos zal er niet minder op worden, maar zal wel beter worden gemanaged, zodat de markt niet aan ons voorbij vliegt. Dat zal zorgen voor een snellere time-to-market van de ideeën van de business, die wordt met Natural Analytics niet langer geremd door IT. Die ideeën van de business zullen bovendien verrassender zijn en verder gaan dan het oplossen van problemen. Er ontstaat ruimte voor innovatie en vooruitgang. De CIA houdt ondertussen continu de controle over het IT-component binnen de verschillende business-budgetten en is daarmee klaar voor de toekomst van de 'ever-demanding' business.



Over Qlik

Qlik (NASDAQ: QLIK) maakt de manier waarop mensen hun data ontdekken makkelijker, met als doel hen te helpen betere beslissingen te nemen. Met het QlikView Business Discovery platform brengen mensen snel en eenvoudig verschillende databronnen bij elkaar om dynamische, visuele applicaties te creëren waarmee snel en intuïtief genavigeerd en gezocht kan worden. QlikView maakt gebruik van Natural Analytics™ om de menselijke nieuwsgierigheid die gebruikt wordt bij het zoeken en verwerken van informatie na te bootsen, zonder daarbij afbreuk te doen aan beheersbaarheid, governance en SLA's voor enterprises. Qlik en het wereldwijde partnernetwerk ondersteunen ongeveer 30.000 klanten in meer dan 100 landen.



Bronvermelding

In volgorde van verschijning in deze whitepaper

Loohuis, K., Internet of things-markt groeit jaarlijks 10 procent, Computable.nl, 10 februari 2014,
<http://www.computable.nl/artikel/nieuws/netwerken/4998251/1276932/internet-of-thingsmarkt-groeit-jaarlijks-10-procent.html#ixzz2t7OumCtq>

Trefler, A., The Bring Your Own Software Trend – And Why It Will Be Brief, Forbes.com,
3 juli 2013
<http://www.forbes.com/sites/ciocentral/2013/03/07/the-bring-your-own-software-trend-and-why-it-will-be-brief/>

Willis, D.A., Mobile and the Nexus of Forces: Creating the New Experience, Gartner.com,
25 juni 2012
<https://www.gartner.com/doc/2060917>

Kepinski, W., Gartner: ‘CIO’s zijn niet klaar voor het digitale IT-tijdperk’, Executive-People.nl,
15 januari 2014,
http://executive-people.nl/executive_people/2/9885/gartner___cio_s_zijn_niet_klaar_voor_het_digitale_it_tijdperk_.html

Hermans, T., De doorbraak van de chief data officer, ZDNet.be, 30 januari 2014,
<http://www.zdnet.be/nieuws/153440/de-doorbraak-van-de-chief-data-officer/>

Staten, J., Bartoletti, D., et al., Predictions For 2014: Cloud Computing. Cloud Formally Joins The IT Portfolio — Whether IT Likes It Or Not, , Forrester, 4 december 2013.

Goetz, M., Can You Give The Business The Data That It Needs?, Forrester, 13 november 2013.

Sheldon, R., BYOD vs. COPE: Why corporate device ownership could make a comeback, TechTarget, 1 juli 2013,
<http://searchconsumerization.techtarget.com/feature/BYOD-vs-COPE-Why-corporate-device-ownership-could-make-a-comeback>

